

**Radiodays Europe 2016 in Paris 13. bis 15. März 2016**  
**Einladung zum Standbesuch von KONSOLE Labs, Stand 44/45**

## **Die schnellste Radio-App der Welt - mit KONSOLE Labs**

**Das digitale Radiolabor KONSOLE Labs stellt die erste editierbare Radio-App vor, ein individualisierbares Baukastensystem sowie zahlreiche neue SDK (Software Development Kits).**

Berlin, 10. März 2016. Der neue Radio-App-Baukasten: In jeder Beziehung flexibel ist das neue Baukastensystem der ersten editierbaren Radio-App. Sie eröffnet Radio-Redaktionen zahlreiche und vor allem immer wieder neue Interaktionsmöglichkeiten für den mobilen Empfang auf dem Smartphone. Der Vorteil: Endlich können Sender und Programme mittels App auf aktuelle Anlässe reagieren – zum Beispiel schnell ein Umfragetool oder ein Stimmungsbarometer aufschalten. Auch für Major Promotions, Gewinnspiele und Kartenverlosungen gibt es eigene Tools. Die oft wochenlange Entwicklungszeit für neue App-Lösungen entfällt. Als Backend dient das erprobte und vielen Sendern bereits bekannte KONSOLE CMS, das eine Änderung der Struktur und Inhalte der App innerhalb von Minuten ermöglicht.

### **Der Benefit**

Die App des jeweiligen Senders wird attraktiver, die Sender-Hörer-Bindung gestärkt. Gleichzeitig schont der Sender seine Kapazitäten und Budgets. Denn die Radiostation bezahlt nach einem Abonnementmodell. Alle Sicherheits-Updates sind inklusive. Bei Bedarf buchen die Sender einfach neue Funktionen und Spielarten dazu – und bestellen sie nach Beendigung des Gewinnspiels oder der Promotion genauso unkompliziert wieder ab. Gezahlt wird nur, was genutzt wird. Mit dem Radio-App-Baukasten entsprechen Radio-Apps endlich den Möglichkeiten des schnellen und vielseitigen Mediums Radio – und das in Echtzeit. Zusätzlich bietet KONSOLE Labs ein attraktives Modell zur Vermarktung der Apps an.

### **Die neuen SDK**

Radiosender mit bestehenden App-Lösungen können ab sofort SDK (Software Development Kits) von KONSOLE Labs auf einfache Art und Weise integrieren und so neue Funktionen nutzen. Neu sind kompatible Lösungen für einen Chat-Client mit Backend, ein Umfragetool – etwa für die Programmkontrolle-, ein Social Media Feed und ein Push Service für Textnews – direkt aufs Display des Smartphones.

Damit können erstmals Radiosender, die bislang keine App-Lösung von KONSOLE Labs haben, das Know-how des digitalen Radiolabors nutzen. Alle neuen Funktionen markieren den neuen technischen Standard für Sender, die vor allem eine junge Zielgruppe erreichen wollen. *„Unsere SDKs bieten Funktionen, für deren Entwicklung Sender normalerweise Kosten im vier- bis fünfstelligen Bereich veranschlagen müssten. Auch hier bieten wir faire und flexible Rahmenverträge an“*, erklärt Maximilian Knop, einer der Gründer und Geschäftsführer von KONSOLE Labs.

### **Unsere SDK (Software Development Kits):**

- Push Text-Nachrichten
- Chat / Message
- Umfrage
- Social Media Feed

**Besuchen Sie uns am Stand**

Am Messestand von KONSOLE Labs (Stand 44/45) werden der neue Radio App-Baukasten, die SDK und einige individuelle Apps gezeigt. Außerdem veranstaltet KONSOLE Labs an den Messetagen Sonntag bis Dienstag drei unterschiedliche „Radio Hacks“. Ziel ist es, in dem Messelabor live vor Ort etwas Neues zu entwickeln, das es so noch nicht gab. *„Ob das eine Marktchance hat, ist in dem Fall unerheblich. Wir wollen, dass uns die Besucher über die Schulter schauen und sehen, wie wir versuchen das Medium Radio in unserem Labor zu verbessern“*, beschreibt Tony Ruprich ebenfalls Gründer und Geschäftsführer von KONSOLE Labs und verantwortlich für die technische Entwicklung.

**Termin und Ort:**

Radiodays Europe 2016 in Paris  
13. bis 15. März 2016  
Stand 44/45  
Palais des congrès de Paris

**Das erwartet Sie:**

Sonntag: Man wirft einen Euro in einen Münzeinwurf und erhält dann über den Drucker die Playliste der letzten Sendung, die letzten Nachrichten und Blitzer.

Montag: Pulsmessung über die Apple Watch beim Hören eines Radiosenders mit Rückmeldung über Veränderung der Herzfrequenz. Dies erlaubt möglicherweise Rückschlüsse für den Sender, ob ein Song ans Herz geht.

Dienstag: Die Inhalte einer laufenden Radiosendung (Cover der Songs, Play-Button für Audiostream, Programm Infos) werden mithilfe der dynamischen Facebook Instant Articles schnell und unkompliziert in die eigene Facebook-Seite eingebaut.

Weitere Informationen unter:

[www.konsole-labs.com/media/sdk\\_informationen\\_konsole\\_labs.pdf](http://www.konsole-labs.com/media/sdk_informationen_konsole_labs.pdf)

[www.konsole-labs.com/media/konsole\\_radioplayer\\_informationen.pdf](http://www.konsole-labs.com/media/konsole_radioplayer_informationen.pdf)

**Über KONSOLE Labs**

KONSOLE Labs ist seit 7 Jahren als Softwareentwickler für den digitalen Radiobedarf erfolgreich am Markt und damit externes Entwicklungslabor für einige öffentliche als auch private Radio- und TV-Sender in Deutschland. Zu den Kunden gehört die ARD, der SWR, Antenne Bayern, der HR, der rbb und viele private Sender. Neben den individuellen Entwicklungen verfolgt KONSOLE Labs zunehmend das Konzept out-of-the-box-Konzepte anzubieten, damit auch kleinere Sender von technischen Möglichkeiten profitieren können.

**Pressekontakt:**

markengold PR GmbH

Ines Balkow

Tel.: (030) 219 159 60

[www.markengold.de](http://www.markengold.de) | [konsolelabs@markengold.de](mailto:konsolelabs@markengold.de)